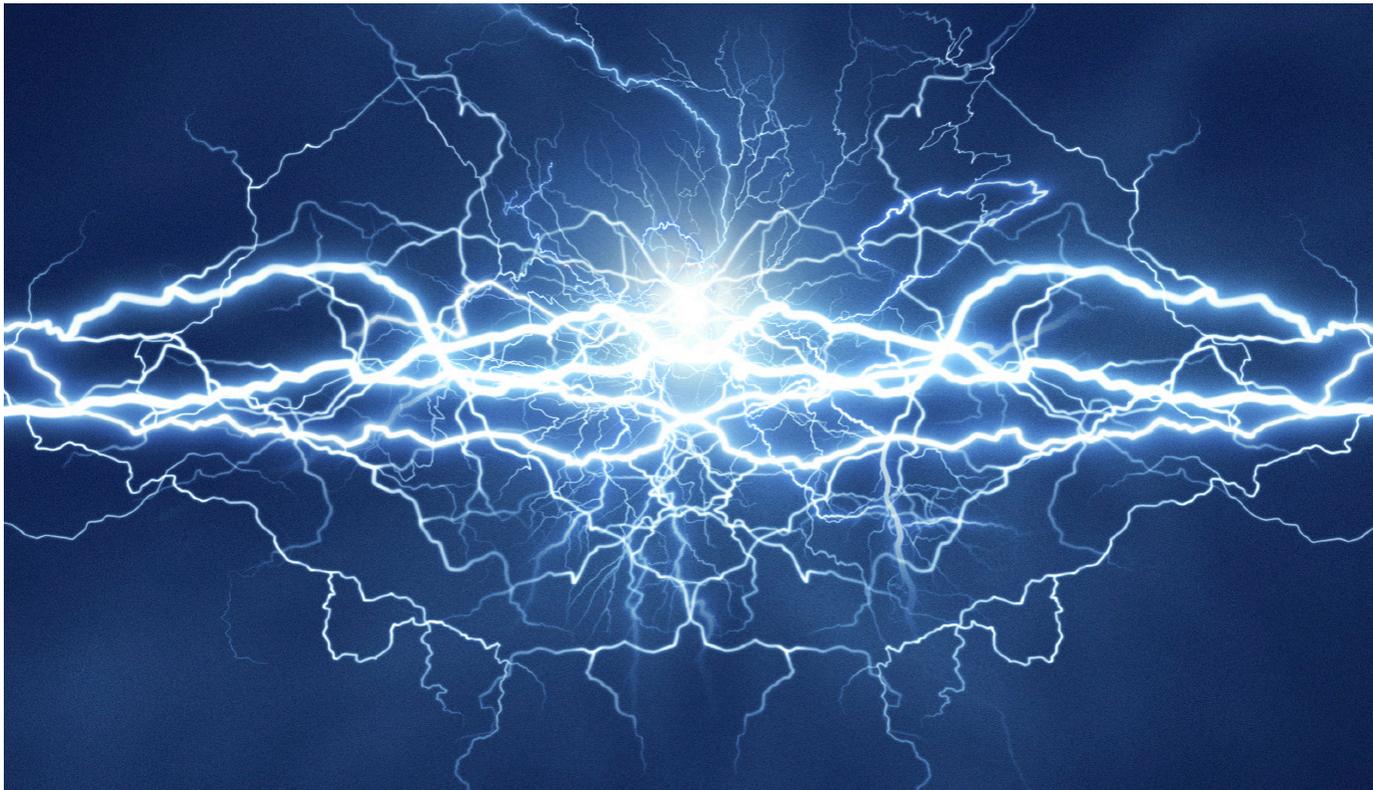


# worteschaffenwerte

Text | SEO | Konzeption

„Das richtige Wort und das beinahe richtige unterscheiden sich wie Blitz und Glühwürmchen“ Mark Twain



## worteschaffenwerte

entwickelt einleuchtende Konzepte, schreibt blitzgescheite Texte, erzählt spannende Geschichten: Kommunikation, die einschlägt!

## Ausprobieren gibt Sicherheit

069 – 90 43 13 80

charlykahle@worteschaffenwerte.de

www.worteschaffenwerte.de

## Kunden (Auswahl)

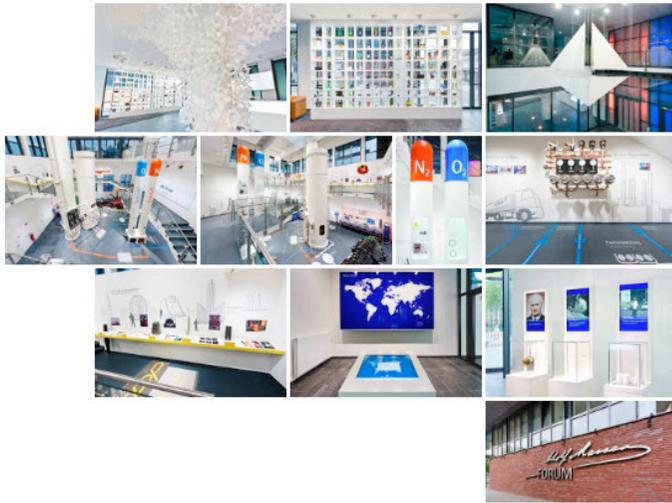


- MARKGRAPH
  - PROJEKTE
  - PRESSE
  - KONTAKT
  - JOBS
- AKTUELL
  - ÜBERSICHT
  - KATEGORIEN
  - ORT
  - ZEIT
- ZURÜCK

## 150 JAHRE FRANKFURTER VOLKSBANK

### MESSER MARKENWELT

Wunder aus der Luft gegriffen



AUFTRAGGEBER Messer

ORT/JAHR Bad Soden, 2011

Was haben Aida-Kreuzfahrtschiffe, Schwarzwälder Kirsch-Torten und Zylinderköpfe gemeinsam? Sie werden mithilfe von Produkten der Messer-Unternehmensgruppe hergestellt oder behandelt. Die vielfältige Produktwelt und die Tradition des 113 Jahre alten familiengeführten Unternehmens für Industriegas, Schweißen und Schneiden, Medizintechnik und Verschleißtechnik wird in der neuen Bad Sodener Messer-Konzernzentrale in Szene gesetzt. Mit dem Einzug in die neue Firmenzentrale hat Unternehmenschef Stefan Messer die Möglichkeit geschaffen, verschiedene Gesellschaften der Unternehmensgruppe unter einem Dach zu vereinen und gleichzeitig die Vielfalt der Produktwelt plastisch und erfahrbar zu machen. In der eigens dafür entwickelten Ausstellung können Kunden und Besucher in die tiefgründigen Themenkomplexe der Messer-Welt eintauchen. Das Phänomen Industriegas wird erleb- und begreifbar.

PRESSE

## PRODUKT- UND FILM MAYBACH

### RUNDUM GUTE AUSSICHTEN

Open Air-Ausstellung Regionalpark Rhein-Main



AUFTRAGGEBER Wirtse

ORT/JAHR Frankfurt am

Der Regionalpark RheinMain eine neue Rundroute. Ein Anlass, um die Freizeitqu Umlands auch in der Rhein Bewusstsein zu rücken. A Regionalpark RheinMain i dem grünen Umland biete

## MESSER MARKENWELT

### PULSSCHLAG EINER NEUEN GENERATION

Mercedes-Benz auf der IAA 2011



AUFTRAGGEBER Daimle

ORT/JAHR Frankfurt am

125 Jahre nach der Erfind Mercedes-Benz auf der In Ausstellung (IAA) 2011 de Motto „Mercedes Next!“ zur Spielstätte für den „P Generation“. Bereits beim Kuppelbaus eröffnet sich Ausstellungsflächen und

## ER RIESE

### IM DIENSTE DES SOUNDS

Harman Soundlounge auf der IAA 2011



AUFTRAGGEBER Harman

ORT/JAHR Frankfurt am Ma

Audio- und Infotainment-Sys für perfekten Klang und ästhv benutzerfreundliches Design Besucher des 200 Quadratme auf der IAA 2011 erleben. Für jüngst vereinheitlichte Corpo erstmals in den Raum übertr

Angelehnt an die Form von A

Kunde: Atelier Markgraph – Kommunikation im Raum

Aufgabe: Reportagen, Pressemitteilungen und Messedokumentation für Markgraph-Kunden, vor allem im Umfeld der IAA

# Gesundheitskommunikation: Ratgeber und Online-Marketing



Projektleitung für den Aufbau von mehr als 40.000 Webseiten über Krankheiten, Wirkstoffe und Medikamente.



Laienverständlich und suchmaschinenoptimiert:  
Ratgeber zu mehr als 400 Krankheitsbildern von Achalasie bis Zysten.



Aufbau und Chefredaktion des Ratgeber-Portals für Gesundheit, Pharma, Ernährung und Wellness.

Muxan® Anwendung Lippenherpes Service

NEU in der Apotheke!

Jetzt bei Lippenherpes!  
Mit patentierter Zellschutzformel.

Kribbelt's?  
SCHNELL MUXAN.

Neu von Engelhard Arzneimittel:  
Muxan® mit patentierter Zellschutzformel

PATENTIERTE WIRKFORMEL BEI LIPPENHERPES Docosan-1-ol

- ✓ Verkürzt die Heildauer bei Lippenherpes
- ✓ Lindert Brennen, Jucken und Schmerzen
- ✓ Das einzige Arzneimittel in Deutschland mit Docosan-1-ol
- ✓ Während Schwangerschaft und Stillzeit anwendbar

Warum wirkt Muxan® anders? Mehr

Wie verwendet man Muxan® am besten? Mehr

Was ist Lippenherpes? Mehr

Home FAQ Kontakt Impressum Pflichttext

+1 0

Gefällt mir 1 Senden

© Engelhard Arzneimittel 2013

Kunde: The Marketing Company TMC

Aufgabe: Texte online, POS- und Vertriebsmaterialien, SEO-Konzeption

# Suchmaschinenoptimierung



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie

WIRTSCHAFT.  
WACHSTUM.  
WOHLSTAND.

KOMPETENZZENTRUM  
FACHKRÄFTESICHERUNG



**Make it in Germany**

Make it in Germany zeigt, wie Fachkräfte aus dem Ausland erfolgreich ihren Weg nach Deutschland gestalten können. Das Internetportal bündelt erstmalig alle wichtigen Informationen zur Karriere und Leben in Deutschland. >> mehr...

Fachkräftebedarfe | Fachkräftepotenziale | Handlungsempfehlungen | Praxisbeispiele | Fakten & Studien | Initiativen

Kunde: Kompetenzzentrum für Fachkräftesicherung

Aufgabe: Untersuchung des SEO-Onsite-Potenzials und Vorschläge für Suchmaschinenoptimierung

# Text und Suchmaschinenoptimierung



Kunde: Streetkids International e.V.

Aufgabe: Ehrenamtliche redaktionelle Überarbeitung und Suchmaschinenoptimierung der bestehenden Inhalte inklusive Keyword-Research und URL-Design



Kunde: alperion GmbH

Aufgabe: Redaktionelle Überarbeitung der Webseite zur Suchmaschinenoptimierung



Kunde: Sapient

Aufgabe: Vom Wireframe zur Webseite – Überarbeitung von Navigation und Inhalten der Vattenfall Commercial Website.

## Eine Hand voll guter Gründe für worteschaffenwerte

### 1. Text

---

Wir schreiben Inhalte, die bei Google und Co. einschlagen. Blitzartig und nachhaltig.

### 2. SEO

---

Wir optimieren Ihre Webseiten für Suchmaschinen – ohne Link-Kauf und verbrannte Erde.

### 3. Konzepte

---

Wir sprechen offen und ehrlich über Chancen und Risiken für Ihre Kommunikation.  
Und liefern starke Konzepte – ohne großes Getöse.

### 4. Leidenschaft

---

Wir mögen unsere Kunden und setzen uns mit Leidenschaft für Ihre Interessen ein. Wenn es sein muss, auch als Blitzableiter.

### 5. Spaß

---

Wir haben einfach Spaß daran, Herausforderungen anzunehmen, Neues kennenzulernen und den Erfolg unserer Kunden wachsen zu sehen.

### Machen Sie den nächsten Schritt

---



#### Gleich anrufen:

069 – 90 43 13 80

#### Lieber schreiben:

[charlykahle@worteschaffenwerte.de](mailto:charlykahle@worteschaffenwerte.de)

#### Noch mehr sehen:

[www.worteschaffenwerte.de](http://www.worteschaffenwerte.de)